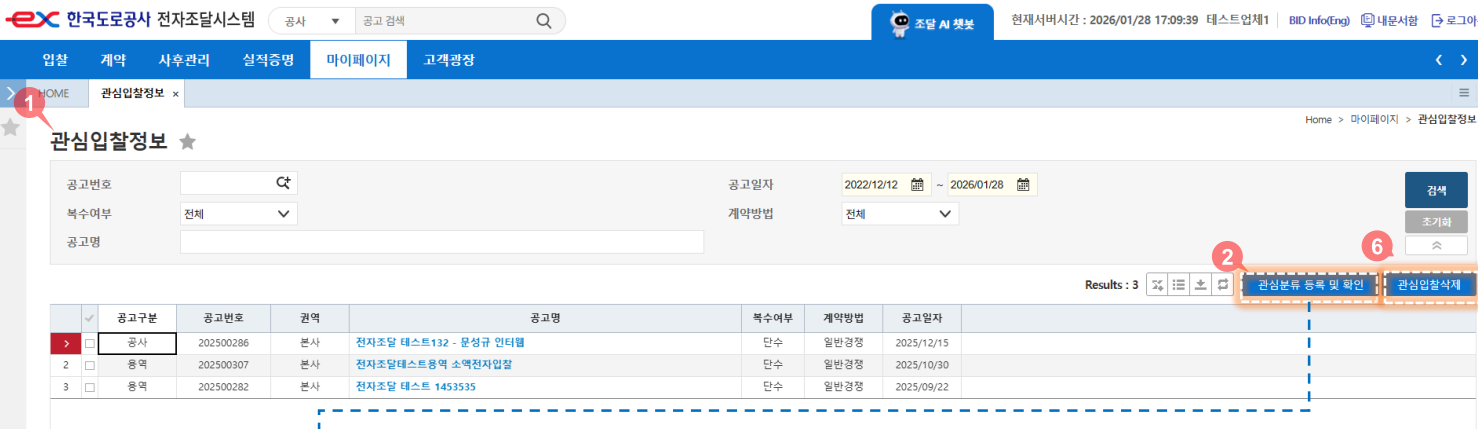


02 관심입찰정보 상세화면



사용 방법

- ① 사용자의 관심입찰정보를 조회할 수 있는 화면입니다.
- ② 관심분류 등록 및 확인 클릭 시 관심입찰 관련 카카오톡 수신 동의 알림을 호출하고 ③ 예를 누를 시 관심 분류 및 키워드 등록 팝업을 호출합니다.

- 팝업에서 공고 구분 설정이 가능하고 관심 분류를 특정하여 ④ 분류 적용 및 ⑤ 선택해제를 하여 카카오톡으로 알림을 받을 수 있습니다.
- ⑥ 관심입찰을 해제할 수 있습니다.

버튼 설명

① 관심입찰정보 화면

사용자의 관심입찰정보를 조회할 수 있는 화면입니다.

② 관심분류 등록 및 확인

버튼 클릭 시 카카오톡 수신 여부 알림을 호출하고 ③ 예를 클릭 시 관심분류 및 키워드 등록 팝업이 호출됩니다.

④ 분류 적용

버튼 클릭 시 선택한 항목을 관심분류에 적용시킬 수 있습니다.

⑤ 선택 해제

버튼 클릭 시 선택한 항목을 관심분류에 미적용 합니다.

⑥ 관심입찰삭제

관심입찰공고를 삭제합니다.

관심입찰 알림 서비스를 위한 카카오톡 수신 동의 안내

한국도로공사는 고객 편의 증대를 위해 관심입찰 키워드에 해당하는 신규 공고 등록 시 카카오톡 알림 서비스를 제공합니다.

관심 분류를 설정하시면, 해당 키워드가 포함된 공고가 등록될 때 카카오톡으로 빠르게 안내 받을 수 있습니다.

※ 카카오톡 수신에 동의를 거부할 수 있으며 거부시에도 관심입찰정보 매뉴 이용에는 이상 없습니다.
 ※ 키워드 알림을 원하시면 마이페이지 > 회원정보관리 > 입찰담당자 휴대문 등록이 되어 있어야 이용이 가능합니다.

카카오톡 수신에 동의합니다.

예 아니요

관심 분류 및 키워드 등록

※ 분류 등록 시 주의 사항 ※
 - 각 분류 등록은 최대 3개까지 가능합니다.
 - 키워드 구성 목록에 있는 키워드가 포함된 공고가 등록될 시 알림이 발송됩니다.
 - 체크박스 선택 후, 선 분류된 관심분류에 공고 분야 선택하여 [분류 적용] 버튼으로 등록하세요.
 - 관심키워드 등록의 알림예약은 1/1기준으로 자동해제됩니다.

Results : 17

공고 구분	관심 분류	관심 키워드 구성
전체	ITS	CCTV, ITS, LCS, VDS, VMS, 경계이름, 돌발금지시스템, 정보통신, 제한차량단속시스템
전체	건설, 유지관리	개량공사, 연간 유지보수공사, 포장, 하이패스IC
전체	건설자재	레미콘, 순환골재, 스텝그레이팅, 아스콘, 아스팔트
전체	건축, 조경, 설비	방송, 신축, 보수처리, 재트면, 조경, 캐노피, 하수처리
전체	교통, 차선도색	AVC, 교통정보, 차선도색
전체	구조물, 교량	교량, 구조물, 드론, 안전진단
전체	설계	설계
전체	안전점검, 안전점검	안전점검, 안전점검
전체	전기	LED, 가로등설치, 무정전전원장치, 수배전반, 전기
전체	정보, 데이터	AI, 데이터, 정보, 정보시스템
전체	제설자재, 재난	방재, 비탈면, 소금, 염수, 영화약품, 재해영향평가, 제설자재
전체	제설장비, 차량	제설작업 장비, 제설장비, 차량 임차
전체	주유, 유류	유류, 주유
전체	건설링, 조사	조사, 건설링
전체	포장	포장
전체	하이패스	TCS, 차량영상촬영장치, 통행료, 하이패스
전체	화력, 폐기물	비점오염저감시설, 폐기물, 폐로사, 화력발전

분류 적용 선택 해제

전체

전체

공사

용역

물품

휴게소